

Wymagania techniczne dotyczące materiałów gotowych do druku w miesięczniku KARNET.



Materiały gotowe do druku przyjmowane są wyłącznie w formie elektronicznej.

Dopuszczalne formaty plików:

- pliki PDF kompozytowe CMYK, bez pantonów
- pliki TIFF rozdzielczość 300 dpi, CMYK
- pliki EPS CMYK, fonty zamienione na krzywe, bez pantonów, wszystkie bitmapy powinny być osadzone w pliku
- pliki AI (Illustrator) CMYK, fonty zamienione na krzywe, bez pantonów

Do plików typu wektorowego (EPS, AI), prosimy dołączyć plik podglądu, np.: jpg.

Nie przyjmujemy plików CDR (Corel) oraz innych otwartych formatów.

Nazwy plików bez polskich znaków, opisujące nazwę reklamodawcy i format (np. hawelka_171x241.eps)

Prosimy zwracać uwagę na:

- ściśle dostosowanie się do podanych wymiarów reklam
- reklamy całostronicowe na spad proszę dostarczać w formacie brutto (+3 mm spad z każdej strony)
- należy pamiętać o **marginiesach (1 cm wewnątrz formatu netto dla reklam całostronicowych; minimum 3 mm dla reklam na 1/3 strony)** dla czcionek i istotnych elementów grafiki na stronie (przy reklamach na spad)
- stosować **wyłącznie przestrzeń barwną CMYK** (nie RGB, bez pantonów)
- czarny tekst powinien być nadrukowany (overprint), jeśli jest małym krojem pisma powinien składać się wyłącznie z koloru czarnego K, a nie z całej palety CMYK.
- czarne aple jeśli mają być nasycone powinny być podbite kolorami CMY
- **suma kolorów nie może przekraczać 300%**

Sposoby dostarczenia materiałów:

- przesłanie na serwer FTP: <ftp:jmpdesign.eu>, nazwa użytkownika: **reklama**, hasło: **karnet**. Nie ma ograniczenia wielkości plików. Prosimy o założenie katalogu z nazwą firmy zlecającej reklamę. Przydatne również będzie załączenie pliku tekstowego z informacjami o formacie reklamy (powinien być zawarty w nazwie pliku, więc nie jest to konieczne), danymi osoby odpowiedzialnej za przygotowanie reklamy (nazwisko, telefon, e-mail).
- w przypadku małych plików (do 5 MB) dopuszczalna jest wysyłka materiałów do druku na adres mailowy: karnet@karnet.krakow.pl
- dostarczenie plików na nośniku CD/DVD do redakcji miesięcznika KARNET
- w przypadku problemów, pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt e-mail: karnet@karnet.krakow.pl

W przypadku umieszczania plików na ftp-ie warunkiem niezbędnym do otrzymania przez nas reklamy jest potwierdzenie mailem (karnet@karnet.krakow.pl), że reklama tam się znajduje, podanie nazwy katalogu i pliku. W przeciwnym wypadku materiały nie zostaną uznane za dostarczone.

Wskazówki techniczne:

Aby zachować najwyższą jakość publikowanych materiałów proponujemy ponadto przestrzeganie następujących wskazówek:

- Stopień pisma tekstów drukowanych z jednej barwy podstawowej nie powinien być mniejszy niż 7 punktów dla krojów jednoelementowych i 8 punktów dla krojów dwuelementowych.
- Stopień pisma tekstów drukowanych z więcej niż jednej barwy podstawowej lub w kontrze nie powinien być mniejszy niż 9 punktów dla krojów jednoelementowych i 10 punktów dla krojów dwuelementowych.
- Teksty drukowane w kontrze powinny być złożone czcionką typu Bold.
- Linie drukowane z więcej niż jednej barwy podstawowej lub w kontrze nie powinny mieć grubości mniejszej niż 1 punkt.
- Kontrast pomiędzy elementami tła a liternictwem powinien być tak dobrany, aby zapewniał odpowiednią czytelność tekstów.

UWAGA! Do każdego pliku powinien być dołączony wydruk próbny (proof cyfrowy lub analogowy). Nie jest to wprawdzie wymagane, ale jest to podstawowym warunkiem uznania reklamacji. Warunkiem przyjęcia reklamacji do rozpatrzenia jest zastosowanie się do niniejszej specyfikacji. W przeciwnym przypadku wydawnictwo nie bierze odpowiedzialności za jakość wydrukowanych reklam.

Wymiary reklam

KAR
NET

REKLAMA cała strona

171_{mm} X 241_{mm}
brutto

165_{mm} X 235_{mm}
netto

REKLAMA 1/3 strony

61_{mm} X 241_{mm}
brutto

55_{mm} X 235_{mm}
netto

REKLAMA 1/3 strony

61_{mm} X 241_{mm}
brutto

55_{mm} X 235_{mm}
netto

Reklama 2 moduły
44_{mm} x 47_{mm}

Reklama 1 moduł
44_{mm} x 23_{mm}

Moduł duży
(podwójny)
44 x 47 mm

Moduł mały
(pojedynczy)
44 x 23 mm